

FORUM

NOVÁ KAROLINA



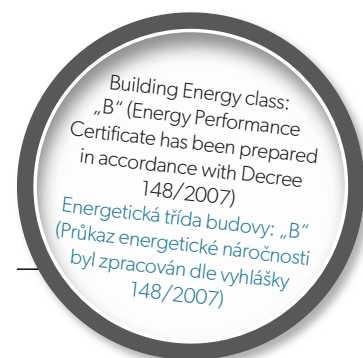
ABOUT THE CENTRE

O CENTRU

58,000 sqm GLA OF RETAIL
& LEISURE SPACE
220 RETAIL UNITS ON FOUR FLOORS
23 RESTAURANTS, FASTFOODS & CAFÉS
1,500 PARKING SPACES ON 2 UNDERGROUND FLOORS
8,3 MILLION VISITORS/YEAR
3,000 EMPLOYEES WORKING
IN THE SURROUNDING OFFICE AREA
250 NEW APARTMENTS IN THE
SURROUNDING RESIDENTIAL AREA

58 000 m² GLA MALOOBCHODNÍHO
A VOLNOČASOVÉHO PROSTORU
220 OBCHODNÍCH JEDNOTEK NA 4 PODLAŽÍCH
23 RESTAURACÍ, FASTFOODŮ A KAVÁREN
1500 PARKOVACÍCH MÍST VE 2 PODZEMNÍCH GARÁŽÍCH
8,3 MILIONŮ NÁVŠTĚVNÍKŮ ROČNĚ
3000 ZAMĚSTNANCŮ V OKOLNÍCH
KANCELÁŘSKÝCH BUDOVÁCH
250 NOVÝCH BYTŮ
V PŘÍLEHLÉ OBYTNÉ ZÓNĚ

CENTRE PERFORMANCE OBCHODNÍ VÝSLEDKY CENTRA



Q1 PERFORMANCE	Q2 PERFORMANCE
SALES/OBRATY: + 15 % FOOTFALL/NÁVŠTĚVNOST: + 11 % CAR PARK USAGE/OBSAZENOST PARKOVIŠTĚ: + AV SPEND/PRŮMĚRNÝ NÁKUP: +	SALES/OBRATY: + 13 % FOOTFALL/NÁVŠTĚVNOST: + 16 % CAR PARK USAGE/OBSAZENOST PARKOVIŠTĚ: + AV SPEND/PRŮMĚRNÝ NÁKUP: +
1. ČTVRTLETÍ	2. ČTVRTLETÍ

2015

Q3 PERFORMANCE	Q4 PERFORMANCE
SALES/OBRATY: + 6 % FOOTFALL/NÁVŠTĚVNOST: + 3 % CAR PARK USAGE/OBSAZENOST PARKOVIŠTĚ: + AV SPEND/PRŮMĚRNÝ NÁKUP: +	SALES/OBRATY: + 13 % FOOTFALL/NÁVŠTĚVNOST: + 6 % CAR PARK USAGE/OBSAZENOST PARKOVIŠTĚ: + AV SPEND/PRŮMĚRNÝ NÁKUP: +
3. ČTVRTLETÍ	4. ČTVRTLETÍ

Q1 PERFORMANCE	Q2 PERFORMANCE
SALES/OBRATY: + 8 % FOOTFALL/NÁVŠTĚVNOST: + 3 % CINEMA VISITORS/NÁVŠTĚVNÍCI KINA: + 24 % AV SPEND/PRŮMĚRNÝ NÁKUP: + 6 %	SALES/OBRATY: + 13 % FOOTFALL/NÁVŠTĚVNOST: + 16 % CINEMA VISITORS/NÁVŠTĚVNÍCI KINA: + 1 % AV SPEND/PRŮMĚRNÝ NÁKUP: + 6 %
1. ČTVRTLETÍ	2. ČTVRTLETÍ

2016

Q3 PERFORMANCE	Q4 PERFORMANCE
SALES/OBRATY: + 8 % FOOTFALL/NÁVŠTĚVNOST: + 9 % CINEMA VISITORS/NÁVŠTĚVNÍCI KINA: + 47 % AV SPEND/PRŮMĚRNÝ NÁKUP: + 1 %	SALES/OBRATY: + 4 % FOOTFALL/NÁVŠTĚVNOST: + 3 % CINEMA VISITORS/NÁVŠTĚVNÍCI KINA: + 36 % AV SPEND/PRŮMĚRNÝ NÁKUP: + 1 %
3. ČTVRTLETÍ	4. ČTVRTLETÍ

ANNUAL GROWTH FOOTFALL

2013 + 22 %
2014 + 15 %
2015 + 10 %
2016 + 5 %

ROČNÍ NÁRŮST NÁVŠTĚVNOSTI

ANNUAL GROWTH SALES

2013 + 15 %
2014 + 10 %
2015 + 12 %
2016 + 7 %

ROČNÍ NÁRŮST TRŽEB

WHY OSTRAVA?

PROČ OSTRAVA?



OSTRAVA IS HISTORICALLY KNOWN AS ONE OF EUROPE'S MAJOR INDUSTRIAL CITIES FOR ITS COAL MINING AND IRON AND STEEL PRODUCTION.

HISTORICKY ZNÁMÁ JAKO VÝZNAMNÉ PRŮMYSLOVÉ MĚSTO EVROPY DÍKY TĚŽBĚ UHLÍ A VÝROBĚ ŽELEZA A OCELI

• **1.2 MILLION** inhabitants within the catchment area, 2nd largest urban agglomeration after Prague

• **500,000** inhabitants within 15-minute drive time and **800,000** within 45-minute drive time

• **32,000** students attending 7 universities. Technical University of Ostrava has the largest campus in the Czech Republic

• Over **500,000** businesses within the catchment area, including global brands, such as Vítkovice, Hyundai, Arcelor Mittal, Asus, DHL, Tieto, Okin, Continental, Siemens, Bang & Olufsen and more

• Over **306,000** tourists visit annually

• Ostrava is an economic and financial hub of the region and one of the fastest-developing European cities

• An important transit corridor, including an international airport, motorway and railway junctions

• A well-organised public transport system, including tram, trolleybus and bus networks

• A major location for new housing & commercial development projects

HIGH CONCENTRATION OF SPA RESORTS IN THE CZECH REPUBLIC WITH 7 GOLF COURSES

VYSOKÁ KONCENTRACE LÁZEŇSKÝCH RESORTŮ A NALEZNETE ZDE TAKÉ 7 GOLFOVÝCH HŘIŠŤ

• **1,2 MILIONU** obyvatel v rámci celé spádové oblasti, po Praze

2. nejvýznamnější městská aglomerace v ČR

• **500 000** obyvatel žijících ve vzdálenosti do 15 minut a **800 000** obyvatel v dosahu 45 minut

• **32 000** studentů, 7 univerzit. Technická univerzita Ostrava skýtá nejrozsáhlejší studentský kampus v ČR

• Více než **500 000** firem v rámci spádové oblasti, např. Vítkovice, Hyundai, Arcelor Mittal, Asus, DHL, Tieto, Okin, Continental,

Siemens, Bang & Olufsen atd.

• Přes **306 000** turistů navštíví Ostravu v průběhu roku

• Ostrava je hospodářský a finanční uzel celého regionu a současně je jedním z nejrychleji se rozvíjejících evropských měst

• Významný dopravní koridor, mezinárodní letiště, výborné dálniční a železniční spojení

• Propracovaný systém městské hromadné dopravy s hustou sítí tramvají, trolejbusů a autobusů

• V celé oblasti se rychle rozvíjí bytová i komerční zástavba

NEW
BRANDS
NOVÉ ZNAČKY

Bringing new brands into FORUM NOVÁ KAROLINA shopping centre is a huge success for the centre, as well as the entire Ostrava region. It is a sign of local economic growth and prosperity as the brands become interested in the Ostrava region.

Představování nových značek v rámci nákupního centra FORUM NOVÁ KAROLINA je úspěchem jak pro samotné nákupní centrum, tak pro celý ostravský region. Současně se jedná o ukazatel ekonomického růstu a prosperity, kdy nové značky mají zájem o expanzi do této oblasti.

FORUM NOVÁ KAROLINA
PRESENTED NEW BRANDS

2015

FORUM NOVÁ KAROLINA
PŘEDSTAVILA NOVÉ ZNAČKY

BIJOU  BRIGITTE

N U N A L I E

 CHAPS

Bata

TIGER
tiger-stores.cz
facebook.com/TigerCzechrepublic

 JRC
GAMECENTRUM

 SPICEBOX
THEY COOKED THE RESTAURANT
- FRESH, FARM AND DELICIOUS -

 Vegg
Go
Tasty
VEGETARIAN
& VEGAN BAR



FORUM NOVÁ KAROLINA
PRESENTS NEW BRANDS

2016

FORUM NOVÁ KAROLINA
PŘEDSTAVUJE NOVÉ ZNAČKY

TRADICION DEL POLO ARGENTINO
 LA MARTINA

Park Avenue Fashion

4F

 Columbia

 DC
Dermacol

 LUXOR
BOOKS

 ROSSMANN
Drogerie Parfümerie

 UGO
SALATERIE